



Port-au-Prince, le 18 mars 2025

Cher ami de Sunrise Airways,

La compagnie internationale d'aviation Sunrise Airways, en collaboration avec Media Publishing International N.V., est heureuse et fière d'annoncer la publication prochaine de la première édition de son magazine de bord Sunrise Airways Magazine

Ce magazine sera disponible devant tous les sièges passagers de tous nos vols. Nous transportons en moyenne plus de 300 000 passagers par an, et couvrons notre vaste réseau de 16 destinations dans les Caraïbes, en Amérique du Nord et en Amérique centrale, notamment Port-au-Prince, Cap-Haïtien, les Cayes, Miami, la République dominicaine, Cuba, Saint-Martin, la Guadeloupe, le Panama, Antigua-et-Barbuda, Sainte-Lucie, Saint-Kitts-et-Nevis, la Dominique, Saint-Vincent-et-les Grenadines, Grenade et Tortola.

Ce magazine de bord offre aux annonceurs une excellente occasion de promouvoir leur entreprise par le biais de publicités et aux institutionnels, gouvernements, Offices de Tourisme, Chambres de Commerce, créateurs d'événements, de présenter leur pays avec leur editorial et leurs illustrations. Outre sa disponibilité gratuite pour nos passagers, le magazine sera également accessible en ligne avec sa propre adresse et son QR Code, et largement distribué dans toute la région par Media Publishing International N.V. Il sera directement relié au site web officiel de Sunrise Airways, ce qui renforcera sa portée et sa visibilité.

Cette publication constitue une opportunité précieuse et économique de présenter vos produits et services aux voyageurs de notre vaste réseau.

Nous vous encourageons à soutenir cette initiative en réservant votre publicité dans le magazine, afin de garantir une excellente visibilité de votre entreprise auprès de notre clientèle diversifiée. C'est une chance unique d'entrer en contact avec les voyageurs durant le temps libre de leur vol et de les informer sur les offres de votre entreprise.

Nous vous remercions de votre intérêt pour cette opportunité et nous nous réjouissons de votre participation.

Rafael Rincón Montisano
Marketing & Communication Manager