



Haiti, April 23, 2026

Subject: SkyBridge Magazine Update and Extension of Publication Period

Dear Advertisers and Partners,

We would like to share an update regarding the current edition of the **SkyBridge** magazine.

This project is an important component of Sunrise Airways' brand ecosystem. Our objective is to deliver a high-quality publication that showcases our destinations, our culture, and the communities we serve.

The SkyBridge magazine is available in print, online at www.sunriseairwaysmagazine.com, and across social media platforms — Facebook, Instagram, TikTok, and X — extending its reach and visibility across multiple channels.

It is also distributed on board across Sunrise Airways' network of **15 destinations**, including: British Virgin Islands, Antigua and Barbuda, Santo Domingo, St. Kitts and Nevis, Dominica, Saint Lucia, Saint Vincent and the Grenadines, Guadeloupe, Sint Maarten (SXM), Turks and Caicos, Haiti, Boston, Newark, Miami, and Fort Lauderdale.

Following the initial print and distribution phase, we conducted a comprehensive internal review and identified key areas for improvement across editorial quality, visual execution, and overall impact.

As a result, we have taken the strategic decision to extend the publication period through the end of **September 2026**, with the next edition scheduled for onboard distribution starting **October 1, 2026**.

This extended period will allow us to maximize advertiser visibility while preparing a stronger, more impactful edition moving forward.

We sincerely thank you for your continued support and partnership.

For any questions related to advertising opportunities, editorial content, or brand visibility within the magazine, our editorial partner, **Mr. Emile Cukier**, remains your dedicated point of contact. He can be reached at emile@mediapublishing.sx or by phone at **+1 (721) 527-5111**.

With our appreciation,

Daniella Jacques
Director of Communication and Marketing





Haïti, 23 avril 2026

Objet : Mise à jour sur le magazine SkyBridge et prolongation de la période de publication

Chers annonceurs et partenaires,

Par la présente, nous souhaitons vous communiquer une mise à jour concernant l'édition en cours du magazine **SkyBridge**.

Ce projet constitue une composante importante de l'écosystème de marque de Sunrise Airways. Notre objectif est de livrer une publication de qualité, capable de mettre en valeur nos destinations, notre culture et les communautés que nous desservons.

Le magazine SkyBridge est disponible en version imprimée, en ligne sur www.sunriseairwaysmagazine.com, ainsi que sur les plateformes de réseaux sociaux — Facebook, Instagram, TikTok et X — afin d'étendre sa portée et sa visibilité.

Il est également diffusé à bord, à travers le réseau des **15 destinations desservies par Sunrise Airways** : Îles Vierges britanniques, Antigua-et-Barbuda, Saint-Domingue, Saint-Kitts-et-Nevis, Dominique, Sainte-Lucie, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, Guadeloupe, Sint Maarten (SXM), Turks-et-Caïcos, Haïti, Boston, Newark, Miami et Fort Lauderdale.

À l'issue du tirage et de la diffusion initiale, nous avons mené une revue interne approfondie et identifié plusieurs axes d'amélioration sur les plans éditorial, visuel et global.

Dans cette logique, nous avons pris la décision stratégique de prolonger la période de publication jusqu'à fin septembre 2026, la prochaine édition étant prévue pour une diffusion à bord à partir du **1er octobre 2026**.

Cette période additionnelle permettra de maximiser la visibilité accordée aux annonceurs et de renforcer la valeur du partenariat, tout en nous permettant de préparer une édition encore plus aboutie.

Nous vous remercions sincèrement pour votre soutien continu et pour votre confiance.

Pour toute question relative aux opportunités publicitaires, aux contenus éditoriaux ou à la mise en valeur de votre marque dans le magazine, notre partenaire éditorial, **M. Emile Cukier**, reste votre interlocuteur dédié. Vous pouvez le joindre à l'adresse emile@mediapublishing.sx ou par téléphone au **+1 (721) 527-5111**.

Avec toute notre reconnaissance,

Daniella Jacques

Directrice de la Communication et du Marketing

